

Технічне завдання для закупівлі

1. Розглядається питання закупівлі : організації серії заходів (у кількості трьох), присвячених 20-річчю АТ «ОТП Банк» для клієнтів Банку

2. Специфікація товару/послуги, закупівля якого очікується:

| № п/п | Назва заходу | Місто проведення | Дата | Час проведення | К-ть осіб | Вік | Перелік необхідних послуг |
|-------|--|------------------|---|-------------------------|---|---|---------------------------|
| 1 | Кінопоказ угорських фільмів під відкритим небом | Київ | Орієнтовно: липень - 2018, 2 дні, п'ятниця - субота | 19:30 - 23:30 | Не обмежена, орієнтовна відвідуваність одного показу - 150 осіб | Дорослі від 18 років, можливо родини з дітьми | Див. специфікацію нижче |
| 2 | Захід у форматі смарт-конференції "OTR Talks" (за зразком TED Talks) | Київ | Орієнтовно: жовтень - 2018, п'ятниця | 19:00 - 22:00 | 100 | 30+ | Див. специфікацію нижче |
| 3 | Банківський квест для дітей, серія заходів (Головний офіс ОТП Банку) | Київ | 4 рази; орієнтовно: серпень, вересень, жовтень, листопад - 2018 | Орієнтовно: 15:00-18:00 | До 25 за 1 квест | Діти віком 10-16 років + супроводжуючі | Див. специфікацію нижче |

3. Суттєві умови поставки товару/послуг, які очікуються:

- 1) «Фіксація визначеної вартості в гривні на термін дії Договору».
- 2) 100% оплата по факту поставки;
- 3) Забезпечення реквізитом та доставка необхідних атрибутів до місця проведення заходу силами постачальника та за його рахунок.
- 4) Відкриття рахунку на обслуговування договору у АТ "ОТП Банк".
- 5) Застосування електронного документообігу фінансових документів та їх підписання з використанням ЕЦП.

4. Попередня / базова вартість послуг, що потребуються за тендером:

| | |
|------------------|----------------|
| Захід №1 | до 370 000 грн |
| Захід №2 | до 500 000 грн |
| Захід №3 | до 80 000 грн |
| Загальний бюджет | до 950 000 грн |

5. Додаткова інформація, яка очікується:

Надати уточнену пропозицію з викладенням повної концепції заходів (презентація) для АТ "ОТП Банк" у письмовому вигляді по формі тендерної пропозиції, що додається до ТЗ, протягом 6 календарних днів, **але не пізніше 17:00 29.05.2018 р.**

Форма подання - участь у електронних торгах, оголошених на торговому порталі "Фабрикант.юа".

6. Критерії їх ваговий розподіл:

- 70% - вартість
- 15% - комплексне забезпечення всіх необхідних послуг
- 15% - Досвід і кредитність

Керівник Робочої групи

Горячева Олена Василівна, начальник Відділу комунікацій та зв'язків з громадськістю АТ «ОТП Банк», електронна пошта Olena.GORIACHEVA@otpbank.com.ua

Учасник робочої групи:

Катуніна Юлія Сергіївна, прес-секретар, електронна пошта Yulia.KATUNINA@otpbank.com.ua

7. Перелік необхідних послуг

7.1 Захід №1 Кінопоказ угорських фільмів під відкритим небом

липень - 2018, п'ятниця - субота

2 дні

| № | Найменування | Одиниця виміру | Кількість | Ціна, грн з ПДВ | Вартість, грн, з ПДВ | Коментар / Специфікація |
|----|--|----------------|-----------|-----------------|----------------------|--|
| | Рекомендована локація - оренда: - оренда локації для заходу - 2 доби - оренда локації для монтажу напередодні і демонтажу опісля | 2-денний захід | 1 | | | Надати вартість оренди варіантів локацій (а, б, в) вказаних нижче |
| а) | Ботанічний сад ім. Гришко | | | | | |
| б) | Співоче поле (літній кінотеатр) | | | | | |
| в) | Сад Бажань ВДНГ | | | | | |
| | Клінінг локації (до, під час і після заходу + матеріали) | послуга | 3 | | | |
| | Звукове обладнання | комплект | 1 | | | Варіант сету: pa db-technologies, мікшерний пульт, радіосистема, все з урахуванням розміру локації |
| | Мікрофон | шт | 2 | | | Радіомікрофон |
| | Генератор або підключення до електропостачання локації | | | | | |
| | Бензин для генератора | | | | | |
| | Світлодіодний (LED) екран 6 x 3 високої роздільної здатності + проєктор (підвищеної потужності) з урахуванням роботи з установки | комплект | | | | |
| | Комунікаційне обладнання | комплект | 6 | | | Радіорації для організаторів |
| | Освітлювальне обладнання | комплект | 2 | | | Варіант: Sharpy, HALO GAMMA+, Led PAR 64, LED Прожектор M-Light PAR 64 RGBW, декоративні освітлювальні гірлянди на локації (вартість за 2 дні) |
| | Подіум і декорування | шт | 1 | | | Подіум 6 x 3 + покриття |
| | Банери з брендингом банку 2x3 | шт | 2 | | | |
| | Інсталяція "20 ОТР" | | | | | Об'ємні літери, можливо з підсвітленням |
| | Фотограф | особа / дні | 2 | | | |
| | Тех персонал | особа | заяначити | | | |
| | Грузчики | особа | заяначити | | | |
| | Діджей (музичний технік) | особа / дні | заяначити | | | |
| | Відеозйомка заходу з монтажем фінального / звітного ролику | послуга / дні | 2 | | | |
| | Технічний шатер для звукорежисера і пультавої | дні | 2 | | | |
| | Пуфи м'які | шт | 160 | | | з розрахунку по 80 шт на 2 дні |
| | Залучення зовнішніх провайдерів для продажу під час заходу: попкорну, пива, квасу, коли, солодощів | тогова точка | 2 | | | |
| | Брендовані стаканчики для попкорну | шт | 500 | | | |
| | Доставка матеріалів | послуга | 1 | | | |

| | | | | | |
|----|---|---------|-----------|--|--|
| | Біотуалети з урахуванням доставки, монтажу і демонтажу | шт | 7 | | |
| | Робота дизайнера для підготовки: | | | | |
| а) | Ключового віжюалу заходу у максимальному розмірі для подальших ресайзів під різні формати | послуга | 1 | | |
| б) | Ресайзи ключового віжюалу під: банери (2 x 3), еврофлаери, афіши, іміджи для соціальних мереж | послуга | 1 | | |
| в) | Розробка дизайну інсталяції | послуга | 1 | | |
| | Монтажно - демонтажні роботи | особи | зазначити | | |
| | Інше (вказати) | | | | |
| | Комісія агентства | | | | |
| | Всього до оподаткування | | | | |
| | Податки (ПДВ чи ФОП) | | | | |
| | Загальна сума з податками | | | | |

7.2 Захід №2 Захід у форматі смарт-конференції "OTR Talks" (за зразком TED Talks)

жовтень - 2018

| № | Найменування | Одиниця виміру | Кількість | Ціна, грн з ПДВ | Вартість, грн, з ПДВ | Коментар |
|----|---|----------------|-----------|-----------------|----------------------|---|
| | Рекомендована локація - оренда: для заходу і монтажу / демонтажу | | | | | Надати вартість оренди варіантів локацій (а, б) вказаних нижче |
| а) | UNIT CITY | дні | 1 | | | |
| б) | D-12 | дні | 1 | | | |
| | Звукове обладнання | комплект | 1 | | | Варіант сету: pa db-technologies, мікшерний пульти, радіосистема |
| | Мікрофони для спікерів | шт / гарнітур | 4 | | | екран 3 x 2 + аксесуари + робота з монтажу |
| | Відеообладнання | комплект | | | | Радіорації для організаторів |
| | Комунікаційне обладнання | комплект | 4 | | | |
| | Освітлювальне обладнання | комплект | 1 | | | |
| | Подіум і декорування | шт | 1 | | | Подіум 5 x 3 + покриття |
| | Плазми | шт | 3 | | | |
| | Інсталяція "OTR TALKS" | шт | 1 | | | |
| | Інсталяція "Светящийся туннель" | шт | 1 | | | |
| | Ресепшнни з брендванням | шт | 2 | | | 1,5 x 1,0 |
| | Фотозона - банер з ключовим віжюалом | | | | | |
| | Фотограф | особи | 1 | | | |
| | Ведучий | особи | 1 | | | |
| | Хостес | особи | 2 | | | |
| | Зіркові спікери | особи | 3 | | | Оскільки вартість залучення зіркових спікерів може значною мірою варіювати залежно від особи, від заявників вимагається запропонувати кілька кандидатів (2) на вибір із зазначенням вартості участі, а розрахунок за цією статтею буде відбуватися за додаковою угодою і окремим бюджетом, поза бюджету, що передбачається тендером на даний захід. |
| | Тех персонал | особи | зазначити | | | |
| | Грузчики | особи | зазначити | | | |
| | Діджей (музичний технік) | особи | 1 | | | |
| | Музичний супровід | група | 1 | | | кавер-бэнд |
| | Відеозйомка заходу з монтажем фінального / звітного ролику | послуга | 1 | | | |
| | Столи коктейльні | шт | 30 | | | |
| | Столики у зону кейтерингу і спілкування | шт | 100 | | | |
| | Стільці у зону виступів | шт | 20 | | | |
| | Велкам фуршет | особи | 100 | | | |
| | Алкогольні напої | особи | 100 | | | |
| | Вишуканий кейтеринг after-party | особи | 100 | | | |
| | DRON-FLIGHT - можливість з окулярами DJI GOGGLES віртуально облетіти локацію заходу | | | | | |
| | Шоу дронів | | | | | |
| | Ілюстратори | | | | | |
| | Робот Макс | | | | | |
| | Доставка матеріалів | послуга | | | | |
| | Запрошення | шт | 120 | | | Друкований буклет |
| | Робота дизайнера для підготовки: | | | | | |
| а) | Ключового віжюалу заходу у максимальному розмірі для подальших ресайзів під різні формати | послуга | 1 | | | |
| б) | Ресайзи ключового віжюалу під: банери (2 x 3), буклети запрошень | послуга | 1 | | | |
| в) | Розробка дизайну інсталяції | послуга | 1 | | | |
| | Монтажно - демонтажні роботи | послуга | | | | |
| | Комісія агентства | | | | | |
| | Всього до оподаткування | | | | | |
| | Податки (ПДВ чи ФОП) | | | | | |
| | Загальна сума з податками | | | | | |

7.3 Захід №3 Банківський квест для дітей, серія заходів (Головний офіс ОТП Банку)

серпень, вересень, жовтень, листопад - 2018

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | Виготовлення всіх роздаткових матеріалів (флайер, мапа, стікери тощо) | | | | |
| | Легке чагування (ланч-бокс / сендвіч + солодощі + сік) | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| | Логістика (автобус для дітей із пункту в Київській області і назад) | | | | | |
| | Залучення персоналу: фотограф | | | | | |
| | Комісія агентства | | | | | |
| | Всього до оподаткування | | | | | |
| | Податки (ПДВ чи ФОП) | | | | | |
| | Загальна сума з податками | | | | | |

ПІБ
Підпис



Горячева Олена Василівна